

CONSEJO DIRECTIVO
ACTA ORDINARIA N° 23-2020
03 DE DICIEMBRE DE 2020

SESIÓN ORDINARIA CELEBRADA POR EL CONSEJO DIRECTIVO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE LIMÓN, EL JUEVES 03 DE DICIEMBRE DE 2020, AL SER LAS NUEVE HORAS, MEDIANTE LA PLATAFORMA TEAMS DE FORMA VIRTUAL.

PRESENTES:

Karleny Clark Nelson,	Decana a.i.
Ricardo Wing Arguello,	Representante del CSE
Maureen Guevara García,	Representante de la UTN
Kattia Vasconcelos Vasquez	Representante de la UNA
Génesis Astorga Rodríguez,	Representante Estudiantil
Jean Carlo Miranda Fajardo,	Representante del TEC
Melissa Villegas Chevez	Apoyo Secretarial

AUSENTES CON JUSTIFICACIÓN:

Lilliam Marbellí Vargas Urbina,	Representante de la UNED
Walter Anderson Rivera,	Representante de la UCR

INVITADOS

Álvaro Enrique Mora García	AKTEK
José Pablo González Rojas	AKTEK

CONSEJO DIRECTIVO
ORDEN DEL DIA

SESIÓN ORDINARIA N° 023
03 de diciembre de 2020

I) Comprobación de cuórum

II) Aprobación del Orden del Día N°023

III) Asuntos de la Dirección Administrativa Financiera

a) Presentación de la modificación presupuestaria N° V

IV) Asuntos del Consejo Directivo

a) Presentación Plan Estratégico del Colegio Universitario de Limón

V) Varios

I) Comprobación de cuórum

Se visualiza la conexión de los miembros del Consejo

II) Aprobación del Orden del Día N°022

Se aprueba orden del día

III) Asuntos de la Dirección Administrativa Financiera
b) Presentación de la modificación presupuestaria N° V

La señora Karleny Clark menciona que este punto está a cargo de la señora Mylee Chan, encargada de presupuesto, ingresa la señora Mylee saluda a los señores y señoras del Consejo Directivo y da inicio a la presentación, indica que realizara la presentación de la modificación presupuestaria número V la cual fue revisada por la Dirección Administrativa, esta modificación las partidas de remuneraciones se disminuyeron y se trasladaron al Banco popular por el mismo monto y las demás que se presentan en el siguiente cuadro.

0,00	REMUNERACIONES	₡ 4.682.399,00	₡ 4.682.399,00
100101	Sueldos para cargos fijos		₡ 3.772.399
100405	Contribución Patronal al Banco Popular y de Desarrollo Comunal	₡ 3.772.399	
100501	Contribución Patronal al seguro de Pensiones de la CCSS	₡ 160.000	
100504	Contribución Patronal a fondos administrados por entes públicos	₡ 750.000	₡ 910.000

Seguidamente se modificó las siguientes partidas.

1.00	SERVICIOS	₡ 77.228.140,15	₡ 53.079.025,15
110101	Alquiler de edificios, locales y terrenos	₡ 10.629.830,00	
110204	Servicio de telecomunicaciones	2.476.842,15	2.476.842,15

110302	Publicidad y Propaganda	1.020.000,00	2.520.000,00
110303	Impresión, encuadernación y otros		1.000.000,00
110307	Servicios de transferencia electrónica de información		9.000.000,00
110402	Servicios Jurídicos		27.295.826,00
110403	Servicio de Ingeniería		
110404	Servicios en Ciencias Económicas y Sociales	2.202.429,00	
110406	Servicio Generales	16.183.402,00	10.186.357,00
110502	Viáticos dentro del país		100.000,00
110701	Actividades de capacitación		500.000,00
110801	Mantenimiento de edificios y locales	20.100.832,00	
110808	Mantenimiento y reparación de equipo de cómputo y sistemas de información	₡ 24.149.115,00	
110899	Mantenimiento y reparación de otros equipos	₡ 465.690,00	

5	BIENES DURADEROS	₡ 3.783,00	₡ 24.295.148,00
150107	Equipo y mobiliario educacional, deportivo y recreativo	3,783,00	
150199	Maquinaria, equipo y mobiliario diverso		146.033
159903	Bienes intangibles		24.149.115
6	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	142.250	-
160399	Otras prestaciones	142.250,00	

Total, Modificación V ₡82,056,572,15

La señora Mylee consulta si hay alguna duda, con la presentación, a lo que los señores del Consejo Directivo indican tener todo claro.

4

La señora Karleny solicita el acuerdo para remitir la información.

Se somete a votación

RESULTADO DE LA VOTACIÓN

VOTOS A FAVOR: 6

VOTOS EN CONTRA: 0

TOTAL: 6

Considerando:

- a) Que en sesión N°023-2020 del 03 de diciembre del 2020 la señora Mylee Chan Badilla encargada de Presupuesto del Colegio Universitario de Limón, realizó la presentación ante los miembros del Consejo Directivo sobre la modificación presupuestaria N° 05-2020
- b) Que los señores y señoras del Consejo Directivo manifiestan estar de acuerdo con la Modificación Presupuestaria Interna N°05-2020 por un monto de **¢82.056.572.15 (ochenta y dos millones cincuenta y seis mil quinientos setenta y dos colones con 15/100)**.

Se acuerda:

“APROBAR LA MODIFICACIÓN PRESUPUESTARIA INTERNA N° 05-2020. POR UN MONTO DE ¢82.056.572.15 (OCHENTA Y DOS MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS SETENTA Y DOS COLONES CON 15/100) Y ELEVARLO ANTE LOS ENTES CORRESPONDIENTES”

Acuerdo firme y Unánime.

IV) Asuntos del Consejo Directivo

b) Presentación Plan Estratégico del Colegio Universitario de Limón

Continuando con el orden del día la señora Karleny indica que la siguiente presentación está a cargo del señor Álvaro Mora y José Pablo

Al ser las 9:30 minutos ingresa a la sala la señora Kattia Vasconcelos

Así mismo ingresan los señores encargados de realizar la presentación, la señora Karleny cede el espacio para que puedan iniciar, el señor Álvaro agradece e indica que en primera instancia este es un trabajo de forma integrada, normalmente las universidades tienen el problema que se generan una serie de parches para unir los procesos que se tienen, en este caso el Cunlimón ha pretendido tener una similitud de procedimientos, esto es integrar el plan estratégico, el plan anual operativo y dentro de este último el plan de continuidad de negocios, tecnología de información y también agrupar lo que tiene que ver con control interno. Desde esa perspectiva se ha realizado con el personal implementar un producto basado en la actual realidad que se tienen, acá más que todo es presentar lo que se ha avanzado y tener su opinión en base a lo que se ha avanzado, seguidamente pasa a presentar al señor José Pablo el cual indica es experto en planificación estratégica.

5

El señor José pablo saludo, e indica que la idea es hacer una presentación de los resultados alcanzados para tener una retroalimentación de parte del Consejo Directivo para cualquier ajuste cualquier alcance y poder dar curso final al proceso de formulación estratégica.

FASE DE VALIDACIÓN ESTRATÉGICA

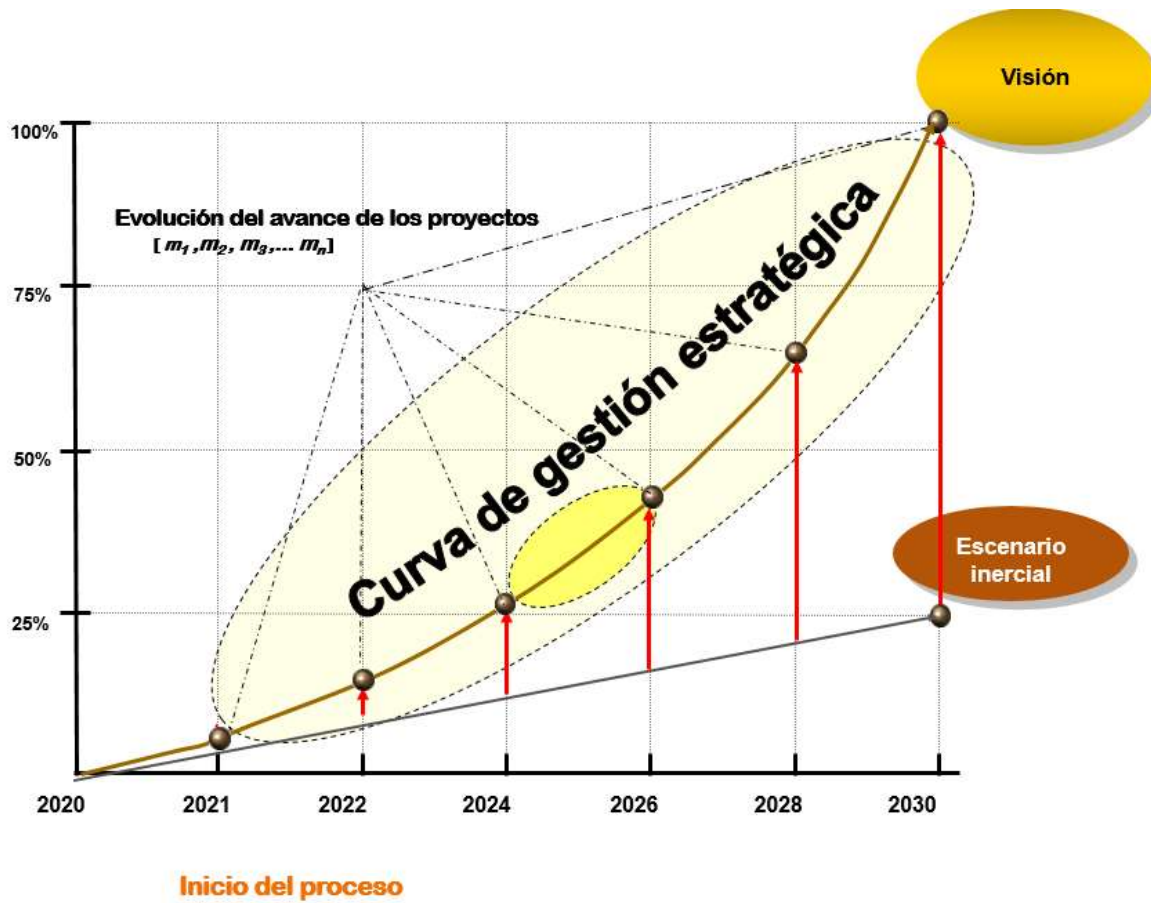
Es un mundo muy complejo



¿CÓMO ENFRENTAMOS EL DESAFÍO ESTRATÉGICO DEL CUNLIMÓN?

Con innovación y creatividad

ENFOQUE AKTEK DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA



¿Cómo lo logramos?

Con Personas comprometidas que dan soporte a los procesos estratégicos que, de forma participativa, han diseñado y construido

Con equipos de trabajo extraordinarios



EL MODELO ESTRATÉGICO PROPUESTO

Busca una solución para la competitividad y sostenibilidad del Cunlimón.

Aquí hay algo fundamental es que en el siglo XXI el enfoque es la orientación a la demanda, por lo que la orientación es sobre los intereses de la comunidad, se debe de prospectar constantemente las tendencias del entorno, el avènement de las nuevas empresas, modelos de desarrollo.

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

¿QUÉ Y CÓMO LO HAREMOS?

LOS VALORES

Marcan los límites éticos del comportamiento de la institución hacia la sociedad. Los valores deben seguirse todos los días.

RIGEN LA ESTRATEGIA Y ORIENTAN LA GESTIÓN

El equipo del Cunlimón definió los siguiente.

Calidad
Integridad
Excelencia
Innovación
Compromiso

Valor	Significancia
Calidad	La búsqueda de la perfección en el trabajo que se realiza y el deber con la mejora continua en los procesos de trabajo y los servicios que se prestan
Integridad	Conducta mostrada y rectitud probada en todos los actos personales, coherentes con la forma de vivir y actuar de cada colaborador en su vida y particularmente en su trabajo.
Excelencia	Aspiración del colectivo organizacional por dar lo mejor de cada uno para el logro del cometido institucional.
Innovación	Búsqueda constante para la creación y puesta en práctica de nuevas y mejores formas de servir y generar valor hacia la sociedad.
Compromiso	Actitud de llevar a cabo lo pactado, viviendo plenamente la actividad institucional y su valor agregado a la sociedad

LOS EJES ESTRATÉGICOS SOBRE LOS CUALES SE SUSTENTA LA ESTRATEGIA PROPUESTA

Hay dos tipos los ejes operativos t transversales, los ejes transversales son los que están presentes en todas las actividades de la organización, los ejes operativos son aquellos específicos temáticos, sobre los cuales hay áreas específicas que tienen las responsabilidades, de los ejes es de donde se definen los objetivos y metas correspondientes.

Eje de desarrollo	Caracterización
Ejes transversales	
Fortalecimiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de capacidades (humanas, de infraestructura, de comunicación, y tecnológicas) bajo un adecuado y ágil marco legal, procedimental y normativo, para un mejor servicio a la ciudadanía.
Ejes Operativos	
Desarrollo Socio - cultural	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fomento de una cultura social de identidad y pertenencia que permita impulso de los valores autóctonos y culturales de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la provincia. ○ Implementación de acciones efectivas para la protección y conservación del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social de la Región Huetar Caribe. ○ Impulso a facilidades para el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad. ○ Fomento de capacidades para el empleo y empleabilidad de grupos socialmente vulnerables. ○ Implementación e impulso de encadenamientos sociales para el bienestar. ○ Impulso de actividades productivas en ambientes sostenibles. ○ Impulso y establecimiento de facilidades para el desarrollo de emprendimientos productivos en grupos socialmente vulnerables.
Desarrollo Económico e inversiones	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacidad de generación de mano de obra calificada para la atracción y retención de inversiones ○ Impulso al desarrollo y sostenibilidad de Pymes y emprendimientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la región Huetar Caribe. ○ Contribuir con mano de obra calificada para la atracción, promoción, facilitación y retención de inversiones para la generación de empleo y riqueza en la provincia.

LA MISIÓN

Es para que existe la organización, existimos para generar valor a la sociedad, cual es esa diferenciación, con que estamos comprometidos.

NUESTRO VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD

Somos generadores de oportunidades que fortalecen el espíritu de superación y emprendedor de nuestros estudiantes para mejorar su calidad de vida

LA VISIÓN

¿Cómo debe ser la ruta para el nuevo modelo estratégico del CUNLIMÓN?

Ser la primera opción formativa orientada a impulsar el desarrollo socio - cultural y económico de la región Huetar Caribe

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Impulsores del quehacer institucional

EJE	OBJETIVO
<p>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dotar al CUNLIMÓN de infraestructura, de recursos materiales y tecnologías de información y comunicación a los colaboradores, personal docente, orientado a la comunidad estudiantil, para el logro de los objetivos institucionales. ○ Desarrollar un programa integral y permanente de capacitación y actualización del personal del CUNLIMÓN para una mejor prestación de servicios. ○ Contar con un campus para la sede Central de la institución, que albergue toda la parte administrativa, académica, extensión comunitaria. ○ Adaptar la oferta académica, en relación con las necesidades del entorno, para favorecer las oportunidades de empleo y empleabilidad de la población limonense. ○ Desarrollar una plataforma tecnológica adecuada que favorezca la implementación de actividades formativas y de asistencia técnica de forma virtual. ○ Propiciar una cultura institucional de calidad en los servicios que se prestan para dar mayor sostenibilidad a la organización ○ Posicionar de la marca institucional en la población de la región Huetar Caribe para impulsar la presencia institucional en el mercado empleador y formativo ○ Fomentar en los colaboradores, personal docente, estudiantado y la comunidad en general, Una cultura ambiental sostenible para la protección del medio ambiente físico, patrimonial, cultural y social, de la Región Huetar Atlántica ○ Generar nuevos ingresos al CUNLIMÓN, por medio del fortalecimiento de las acciones de la DECAT en toda la región.

EJE	OBJETIVO
SOCIAL - CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promover un sentido de identidad y pertenencia en los docentes, personal administrativo y estudiantes del CUNLIMÓN con el fin fortalecer los valores institucionales. ○ Promover acciones culturales y formativas que fomenten el rescate y fortalecimiento de la cultura autóctona de las diferentes comunidades y grupos étnicos de la RHC ○ Establecer programas formativos y de capacitación que propicien el desarrollo de habilidades y capacidades humanas para apoyar el empleo y la empleabilidad. ○ Impulsar y fortalecer los emprendimientos a nivel de la población estudiantil y colaboradores, para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia. ○ Desarrollar en la población beneficiaria de sus programas acciones para el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para el empleo y la empleabilidad. ○ Implementar encadenamientos socio productivos y alianzas con entes especializados que promuevan el empleo y la empleabilidad de grupos socialmente vulnerables, propiciando el bienestar social. ○ Apoyar proceso de asistencia técnica para el impulso de emprendimientos productivos en comunidades y grupos socialmente vulnerables

La señora Maureen Guevara indica que quisiera realizar un comentario, en cuanto a la misión, menciona que desde su punto de vista en la misión le hace falta, cree que le suena muy abstracto en el sentido que si al ser una institución de educación va fortalecer y todo el espíritu de superación y uno de los ejes es el emprendimiento, pero al ser una institución de educación desde su óptica muy respetuosamente cree que se está dejando de lado el tema académico.

En la visión habla de formativa y cuando se habla de formación estamos entrando solo en programas de educación formal, y el Cunlimón tiene muchas opciones de educación no formal, continua, permanente etc, lo más si le parece, pero esa primera frase ser la primera opción formativa le genera ruido porque se está limitando al quehacer de la institución dejando de lado otras que desde su óptica es parte de la cultura del Cunlimón

Con el eje de fortalecimiento en el objetivo número 3, si bien se está buscando un espacio físico en cuanto a la sede central también indicar que se busca en los cantones, sabe que se está haciendo esfuerzos en la sede central también está invirtiendo en los recintos y sería bueno que quede reflejado. Además se debe hacer uso del lenguaje inclusivo y que esto sea acorde con el plan estratégico, por lo que una solicitud es que se haga uso del lenguaje inclusivo por el momento esas son las dudas y consultas que se tenían al respecto.

El señor José Pablo atiende indicando que en cuanto a la misión y la visión los términos ambos han venido evolucionando favorablemente, hace muchos años la misión y visión era de cuatro páginas, cuando desde un principio los japoneses que lo diseñaron era un disparo al aire y lo que tiene que responder es el ¿Qué?, no el ¿Cómo?, esto fue construido con el equipo de trabajo del Cunlimón y no solo de AKTEK, pero claro que se pueden hacer los ajustes que estén a bien realizar.

En cuanto a la visión la palabra formativa es la que habría que cambiar, por lo que hay que buscar una palabra que abarque todo, se debe de buscar una palabra envolvente en ese sentido.

El señor Ricardo Wing añade que le parece no es sustituir la palabra formativa, si no es agregarle una o dos cosas para ampliar la visión, la otra cosa que le preocupa un poco, sabe que la visión es como un sueño, pensar o soñar que vamos a ser la primera opción formativa es bastante ambicioso, cree que si podría pensar en ser una excelente o una importante opción formativa, no la primera, esto porque los muchachos desde que están en el colegio piensan en ir a las universidades y eso no lo podemos ocultar, pero si podemos pensar en convertirnos en una excelente alternativa, si bien es bueno soñar se debe hacer acorde con la realidad y especificación en la visión de la opción formativa y de educación técnica. Y la pregunta específica que tienen es ¿Cuál fue el proceso metodológico que utilizó la consultoría de ustedes y cual fue los sectores o segmentos que participaron activamente en la elaboración de este instrumento?

El señor José Pablo agradece y atiende la consulta, menciona que hay unos instrumentos que establece AKTEK, hubo una participación de aproximadamente 30 personas en diferentes momentos, se hizo una consulta de ambiente organizacional de 107 preguntas que permitía ver la situación interna institucional, se pasaron 2 instrumentos al sector empleados, uno por medio de entrevistas director llamadas o los empleadores conversaciones con ellos y otro un instrumento con 40 preguntas a los alumnos y exalumnos, ya para la construcción del diseño de valores, el modelado de los ejes se desarrolló dos talleres de trabajo o tres donde se construyeron cada uno de los temas con la participación de 15 a 20 personas, en talleres virtuales, se trabajó a título individual se explicó lo que eran los contenidos, propuestas, borrados, luego se pidió trabajar en equipo, el Cunlimón integro todos los resultados, el equipo de AKTEK armonizó todas las propuestas que habían y a partir de ahí llegar a construir esto, esa fue la metodología, es una metodología usada a nivel de Latinoamérica no solo en Costa Rica, utilizándose como un instrumento de gestión y desarrollo competitivo de las instituciones con dos orientaciones, una al modelo de gestión para resultados del desarrollo que es un requerimiento de una directriz, la directriz 93 del gobierno de Costa Rica, y es un requerimiento para los países que están inscritos las instituciones de gobierno para que vayan emigrando a modelos de gestión para resultados al desarrollo y esa fue la orientación que dio.

El señor Ricardo agradece.

El señor José Pablo indica que aquí lo que se busca es formativa y etc según lo que dijo doña Maureen y, en el fortalecimiento en el objetivo del punto 3 es: -Contar con un campus central y sedes y recinto que permitan la mejor gestión institucional en el desarrollo de sus programas.

La señora Maureen indica que se podría hacer general. -Contar con un campus o espacio físico instalaciones, a nivel general que abarque a toda la institución como un todo.

El señor José Pablo indica que a eso es lo que se refería a centralizar lo que está en Limón centro y usted tiene razón se dejó por fuera en alguna medida lo de las sedes.

El señor Ricardo indica que podría ser, - Contar con un campus para la sede central, así como la consolidación de los existentes en los cantones y va en la misma línea, porque ya en los cantones existen edificios, incluso tenemos terrenos donados, pero en la sede central paradójicamente no lo tenemos, estamos alquilando espacios de a prestado, entiende lo que dice la gente casa de herrero cuchillo de palo, no tenemos un espacio propio donde podamos desarrollar una identidad centralizada.

La señora Karleny aporta que ese punto en específico es de ella, tenemos muchos años trabajando, se está trabajando en poder inscribir el proyecto en MIDEPLAN pero si no está como un objetivo dentro del plan como se van a dirigir esfuerzos para cumplir eso. Como lo dice don Ricardo estamos en algo que no es de nosotros en cuanto a la sede central, las otras de alguna forma ya se vienen consolidando

con los trabajos que se están haciendo y se le van a seguir dando pero si le parece que es importante que quede reflejado lo del campus, talvez agregar uno que tenga que ver con lo de las sedes para que se considere porque no me había percatado y gracias por la observación, pero ese era el espíritu que quede señalado no dejar ese punto fuera porque es importante para la institución.

El señor José pablo indica que se va agregar uno más para que no compitan. El comentario sobre el lenguaje inclusivo se va revisar y hacer los ajustes pertinentes.

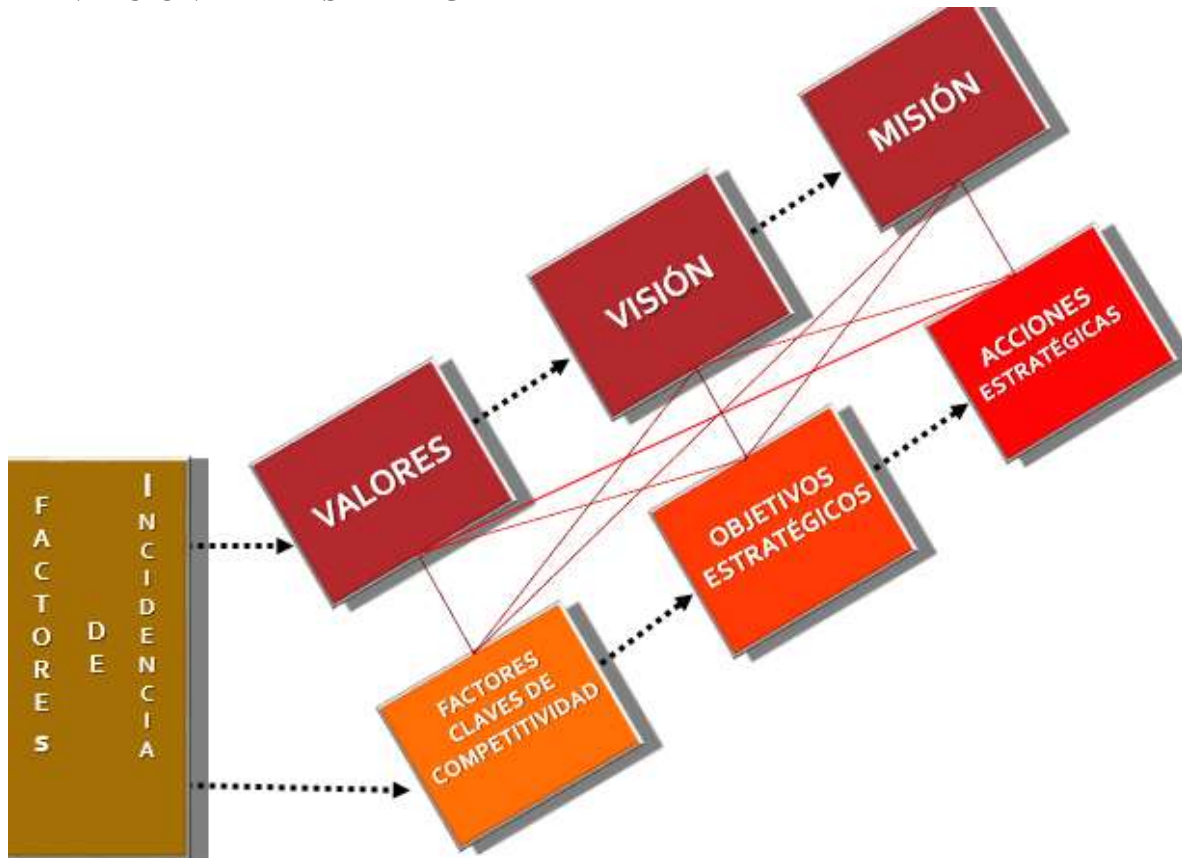
Continuando con la presentación hace lectura de lo siguiente.

EJE	OBJETIVO
DESARROLLO ECONOMICO INVERSIONES	<ul style="list-style-type: none"> ○ Formar las competencias y capacidades idóneas en los estudiantes, de manera que sea atractivo para las empresas instalarse en la región Huetar Caribe ○ Impulsar programas de formación y capacitación acorde a la demanda empresarial para generación de empleo y riqueza en la provincia. ○ Preparar a la población en el desarrollo de pymes y emprendimientos productivos por medio de encadenamientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la Región Huetar Caribe. ○ Preparar a la población en el desarrollo de pymes y emprendimientos productivos por medio de encadenamientos productivos para el fortalecimiento de la economía de la Región Huetar Caribe. ○ Apoyar con la preparación de mano de obra calificada para la atracción de inversión para para la generación de empleo y riqueza en la provincia.

Esos son los objetivos a cada uno se dio las acciones estratégicas, sobre el quehacer para que los objetivos sean una realidad, hay de 4 a 5 acciones para cada objetivo, para efectos de esta presentación se omitió por no hacer as larga la presentación, de igual forma esta puesto y planteado, en el documento estratégico esta la relación que hay entre cada uno de los ejes y este re direccionado a cuáles son las instancias que le corresponde cada uno. Hay una parte del documento que dice a qué departamento le corresponde cada objetivo y cada acción.

También hay un documento que establece las prioridades de esos objetivos, así como un plan de comunicación interna y externa.

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA



IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

El modelo estratégico debe ser anticipativo, debe ser previsor y dar respuesta antes que nos toquen la puerta, debe tener un alto grado de innovación para poder ir adelante, tenemos que aprender aprovechar las oportunidades que nos genera el entorno de una manera robusta, para poder servir mejor, generando servicios de utilidad sociales, si una sociedad no genera valor a la sociedad no tienen razón de existir.

El señor José pablo agradece e indica que si tienen alguna observación con mucho gusto.

La señora Maureen consulta si el documento se va compartir para poderlo leer.

El señor José Pablo indica que claro que si, primeramente, se explicó la orientación y seguidamente se les va hacer llegar. Respecto al comentario que realizo don Ricardo anteriormente, el grupo analizo mucho y debatió que dichosamente en Costa Rica el acceso a las universidades casi es irrestricto, hay países donde la educación técnica y especializada es más importante y más robusta, por eso es que en Alemania después de la guerra desarrollo la educación Dual porque ellos sabían que no todos podían ir a las universidades, y es parte del desarrollo de modelo económico y social de la república federal

alemana, en esto podemos dialogar horas, cada vez va a preparar las competencias, habilidades y aptitudes humanas, para el desempeño de cargos que están cambiando todos los días, donde una carrera universitaria no es nada la respuesta, si se ha dado cuenta que está mejor calificados y mejor pagados personas de carreras técnicas que personas de títulos universitarios, ejemplo una certificación de CISCO, Microsoft es más apetecidas por una empresa a sido tiene un título de informática, entonces cuidado si el decir no ser la primera opción, porque la visión es a futuro, será que vamos a ver nietos en carreras universitarias, yo garantizo que mis nietos no van a perder el tiempo en ir a una universidad como la que fui yo y a la que han ido mis hijos, no sé cómo se van a educar pero sí sé que no va ser así, ese fue el análisis y por eso se puso así, quería dejar claro la razón de porque se puso de esa forma.

El señor Ricardo indica que hace unos años en Europa se escribió el famoso acuerdo de Bolonia en donde los países europeos están pensando en hacer una sola maya curricular donde cualquier estudiante europeo curse los primeros dos años en cualquiera de las universidades y culmine las otras de manera que se está unificando el conocimiento, la tendencia mundial es avanzar a la educación por competencia, a las habilidades, aptitudes, garantiza que lo que se haga se haga bien, tiene un resultado certero. Piensa que un diplomado nunca va sustituir un grado de bachiller un grado de licenciatura, maestría y menos del grado de doctorado, dice que es una realidad que los estudiantes desde que están en la escuela sueñan con ser profesionales de alguna cosa, obviamente las aulas van a desaparecer como tales, van a evolucionar en el sentido en que la educación a distancia es como la moda y esta pandemia nos obligó a avanzar aceleradamente a eso, cree que pensar en ser la primera opción es muy ambicioso, cree que se puede poner ser una excelente opción, porque de hecho el estudiante que no gane un examen de admisión y no pueda ser incorporado a la educación superior inmediatamente busca como incorporarse a los colegios universitarios del país, en lo personal piensa que jamás sustituye un diplomado la educación superior y que incluso es mucho más difícil incorporarse al mercado laboral en comparación con alguien que tiene la formación más especializada.

El señor José Pablo indica que es correcto en ningún momento se dijo que los diplomados sustituye las carreras universitarias, si no con el marco nacional de cualificaciones, se llegó a que con un diplomado pueda reconocerse los cursos y seguir en la universidad, talvez es ser una opción de excelencia, no ser la primera opción.

El señor Ricardo coincide que eso es mucho más realista.

La señora Karleny le da la palabra a la señora Kattia Vasconcelos.

La señora Kattia aporta que para ratificar todo eso que se está diciendo la semana pasada se hizo la homologación de determinados técnicos y diplomados tanto parauniversitarias como universitarios se trabajó en CONARE y con respecto a la experiencia ella es estudiante europea, sabía que su 60% la reconoce cualquier universidad de la comunidad y el 40% es su decisión como estudiante porque hace su propia curricula, estuvo con 32 compañeros costarricense y el 60% eran igual el 40% restante era dependiendo, tiene un compañero experto en municipalidad de Centroamérica y ella en hoteles en toda la parte ambiental, cuando la U les cerro el doctorado ella preocupada se dijo para donde se pasa, y la universidad que estaba al frente indico que para donde ellos, hacia eso es lo que se está pidiendo a todas las universidades que hagan, tanto que en estos momentos UTN y UNA están haciendo una valoración de homologación y ya venían haciendo el trabajo entre las 5 universidades con matemática, con física , con química y con inglés, sin importar donde lo lleve el estudiante se reconoce , aquí es donde el Cunlimón se debe hacer valer.

El señor Álvaro agradece por el tiempo que han permitido comentarles sobre el alcance del plan estratégico, en el momento oportuno será entregado según corresponde, agradece el tiempo y reitera que están a la orden.

La señora Karleny indica que en esa misma línea es importante el aporte del Consejo Directivo a este documento para enriquecerlo y que salga lo mejor posible, ya que se está en la etapa final de la construcción, se les va hacer llegar la información y hacer las observaciones, agradece al señor José Pablo y Álvaro, consulta si tienen algún comentario,

Al no presentarse comentarios, agradece y despide a los señores invitados, además agrega que el señor Jean Carlos se retiró dado que tenía otro compromiso que atender y con esta presentación se cierra la sesión.

El señor Ricardo Wing indica que no tiene comentarios y solo resta esperar el documento.

La señora Maureen consulta que si esta es la última sesión de este año.

La señora Karleny le consulta a Melissa Villegas si esta es la última según agenda a lo que Melissa atiende indicando que según agenda así es, sin embargo, no sabe si se realizara alguna otra para mostrar la agenda del próximo año.

La señora Karleny indica que se puede remitir por correo, y próximamente se les estará remitiendo, agradece y despide a los señores del Consejo.

Habiendo tratado los puntos del orden del día, siendo las nueve horas, se levanta la sesión.

Karleny Clark Nelson
Presidente Consejo Directivo

Ricardo Wing Argüello
Secretario Consejo Directivo